

SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA UNIMED

Desafios e oportunidades para conquistar o
equilíbrio econômico, financeiro e operacional.



CENTRAL NACIONAL UNIMED

Principais números e resultados

MAIOR OPERADORA do Sistema Unimed

6^a MAIOR OPERADORA do país



1.615
colaboradores



322
Sócias



1.765.381
clientes

Agosto/2019

Por ano:



26 milhões
De exames



9 milhões
De consultas



202 mil
Internações

46,6 mil autorizações
processadas por dia

75% dos atendimentos beneficiários são
realizados pela rede de atendimento das Unimeds

Regras de Comercialização

Planos empresariais com abrangência nacional

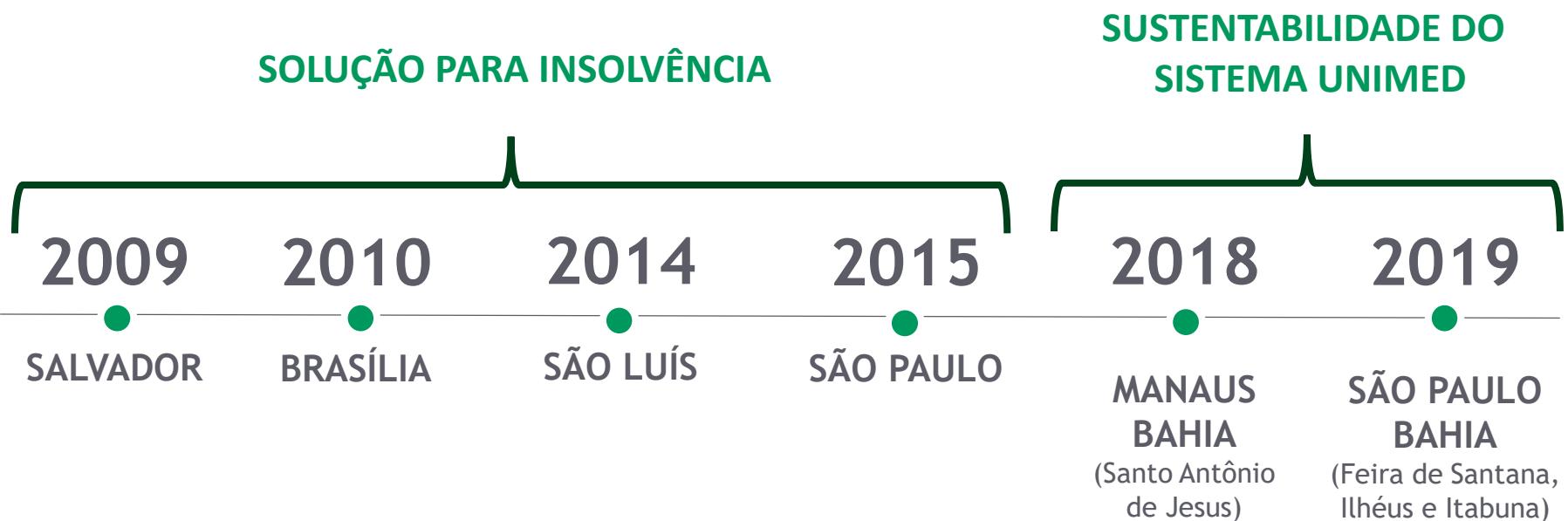
- Empresas que possuam mais de 300 vidas
- Com colaboradores em 3 ou mais estados
- 50% do contingente contratado não pode estar concentrado em uma só localidade

A medida foi estabelecida para respeitar a área de ação de outras Unimed's.

Também está à disposição para apoiar as sócias na prospecção de clientes empresariais, em casos específicos, quando particularidades locais impedem o contrato com a singular.

Unidades de negócio

Linha cronológica



Gestão pautada na sustentabilidade, transparência e solidez



Selo ouro da RN 277, que comprova a excelência das operadoras.
Apenas 4% das operadoras do país têm essa certificação da ANS



ISO 9001:2015, que integra o sistema de gestão da qualidade à estratégia do negócio



ISO 31.000:2018, selo ouro de referência na gestão de riscos
Pioneira entre as operadoras de saúde



Relatório de Gestão e Sustentabilidade
Desde 2010 publicado no modelo internacional GRI

Principais Resultados

Jan-Jul de 2019

INGRESSOS LÍQUIDOS TOTAIS (R\$ MM)

4.220

SINISTRALIDADE (% RECEITAS)

88,6%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ MM E EM % DO IT)

252,0 | 6%

RESULTADO OPERACIONAL (R\$ MM)

75,7

RESULTADO LÍQUIDO (R\$ MM)

IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES

7,4

RESULTADO FINANCEIRO

11,9

54,4

134,6

RESULTADO PATRIMONIAL

RESULTADO OPERACIONAL

CUSTOS DA SAÚDE

Cenário da Saúde Suplementar

A VCMH subiu 17,3% em 2018. Alta da despesa foi impulsionada pela utilização de serviços médicos e custo de procedimentos.

Em 2017, **fraudes e procedimentos desnecessários** corresponderam a quase **R\$ 28 bilhões dos gastos** das operadoras de planos de saúde do país.

A **judicialização** na saúde **cresceu 130%** entre 2008 e 2017.

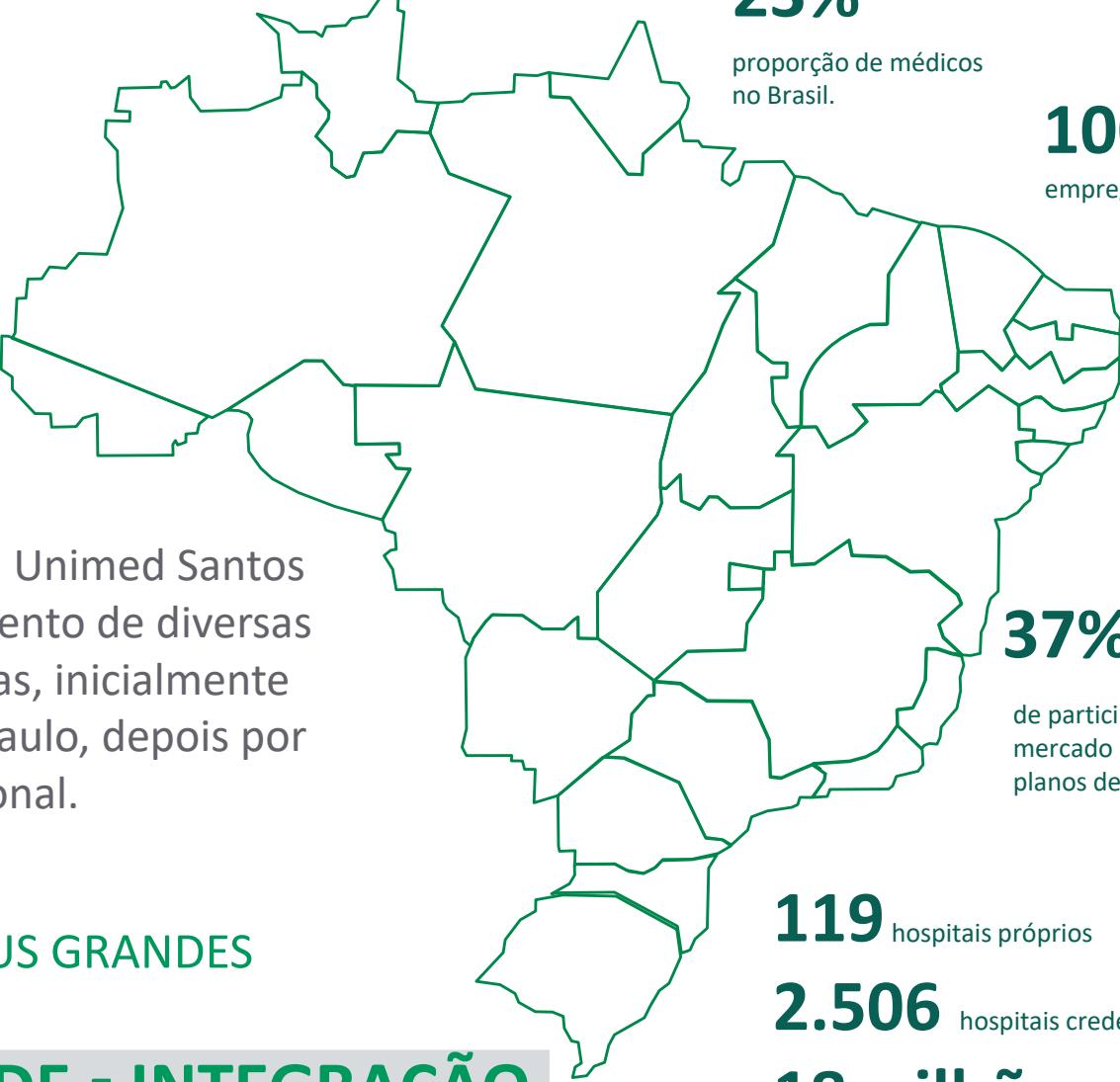
Cenário da Saúde Suplementar

A permanência no mercado de empresas sólidas e aptas para garantir as condições contratadas é um dos objetivos estratégicos da ANS:
menos operadoras, contudo empresas com mais solidez financeira.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE OPERADORAS DE SAÚDE



SISTEMA UNIMED



O rápido sucesso da Unimed Santos incentivou o surgimento de diversas cooperativas médicas, inicialmente no interior de São Paulo, depois por todo território nacional.

**PROPAGANDO SEUS GRANDES
DIFERENCIAIS:**

**CAPILARIDADE e INTEGRAÇÃO
PELO INTERCÂMBIO**

23%

proporção de médicos
no Brasil.

100 MIL

empregos diretos.

R\$ 64,9 BI

de faturamento.

37%

de participação no
mercado nacional de
planos de saúde.

119 hospitais próprios

2.506 hospitais credenciados

18 milhões de beneficiários

Intercâmbio

Força e essência cooperativista



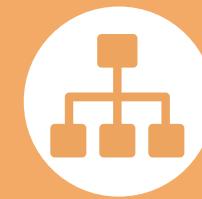
17,3 bilhões de transações
financeiras relacionadas

6,6 milhões de
beneficiários atendidos



40 milhões de
CONSULTAS

R\$ 4,9 bilhões



117 bilhões de
SADT

R\$ 3,5 bilhões



132 milhões de
taxas e diárias

R\$ 3,1 bilhões



410 milhões de
medicamentos

R\$ 3 bilhões



157 milhões
de materiais

R\$ 2,3 bilhões

Despesas com códigos próprios
Unimed ou procedimentos
autorizados e Odonto

R\$ 170 milhões

Como manter nosso **grande diferencial** e obter vantagens de uma concentração com a **diluição** **dos riscos** assistenciais e da composição das reservas?

Os **riscos** assumidos pelas cooperativas, por meio da captação de novos beneficiários, suficientes para suportar as despesas assistenciais do presente e formar reservas para futuros gastos, possui uma saída:

UNIMED
OPERADORA

de Planos de Saúde

POUCAS
e **GRANDES**,
diluindo custos.

UNIMED
PRESTADORA

de Serviços de Saúde

FORTES E MUITAS
COOPERATIVAS,
mantendo a capilaridade.

Modelo Operadora x Prestadora

PARA OPERADORA

Ganho de **sinergia**

Crescimento da massa de clientes

Maior **eficiência**

PARA PRESTADORA

Desoneração dos cooperados com as obrigações financeiras

Continuação da **preservação do trabalho médico**

PARA O CLIENTE

Reservas muito maiores para dar **garantia à continuidade de sua assistência médica**

PARA O SISTEMA UNIMED

Diluição dos riscos de imagem da marca com a descontinuidade de uma Unimed operadora

Preservação da reputação da marca

CASE PROJETO BAHIA

Santo Antônio de Jesus, Ilhéus,
Feira de Santana e Itabuna

Poucas operadoras atuarão no país,
mas não existirão poucas Unimed's.

**E ELAS SERÃO TÃO FORTES
QUANTO SÃO HOJE!**

Projeto Bahia

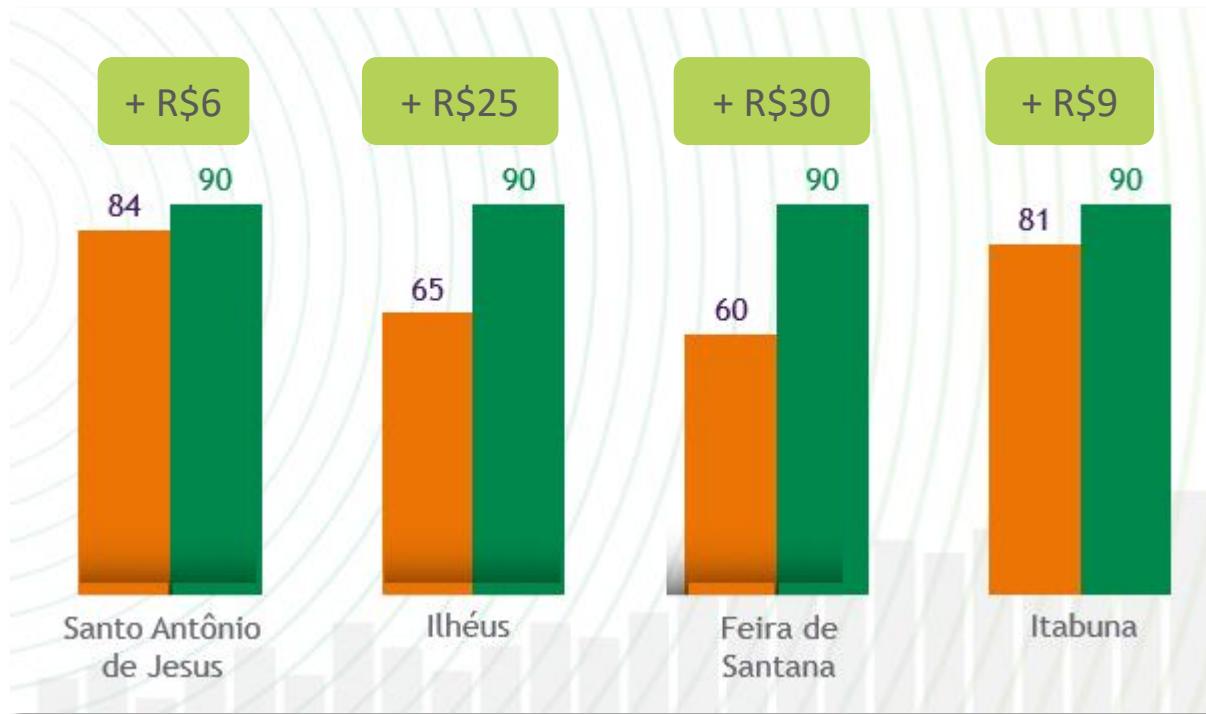
Criado para atender uma necessidade da Federação Unimed do Estado da Bahia e da Unimed do Brasil.

As exigências financeiras e regulatórias da saúde suplementar **foram decisivas** para a implementação.

As singulares continuam atuando normalmente como cooperativas de trabalho médico, enquanto as operações com clientes, rede credenciada e responsabilidades regulatórias, que tanto oneram as operadoras, **foram assumidas** pela Central Nacional Unimed.

Conservou a marca no Estado e fortalecer o cooperativismo.

Resultado para o cooperado



VALOR DA
CONSULTA

Anterior a transferência
 Posterior a transferência

A divisão de responsabilidades já tem dado bons frutos e, apesar do faturamento destas singulares serem menores, o **retorno financeiro é maior e livre de solvência e provisões técnicas**.

O resultado também reflete para o médico cooperado. Fortalecemos o propósito da criação do Sistema Unimed, que é gerar trabalho para estes profissionais.

CASE SÃO PAULO

Unimed Fesp e Central Nacional Unimed

São Paulo

Parceria e cessão de 29 cidades da Grande São Paulo, incluindo a capital e o ABC, pela Unimed Fesp à Central Nacional Unimed em fevereiro de 2019.

Assumimos a **rede de atendimento, intercâmbio e comercialização de planos**.

A iniciativa **estimula a intercooperação e fortalece o Sistema Unimed**, proporcionando **mais aderência à marca Unimed** no maior mercado brasileiro.

MAIS INICIATIVAS PARA NOSSA SUSTENTABILIDADE

Comitê de investimentos

Início em 2017

Avalia oportunidades de produtos de investimentos que visam maximizar os resultados da cooperativa e minimizar exposição a riscos da sua carteira de investimentos.

RENDIMENTO CDI



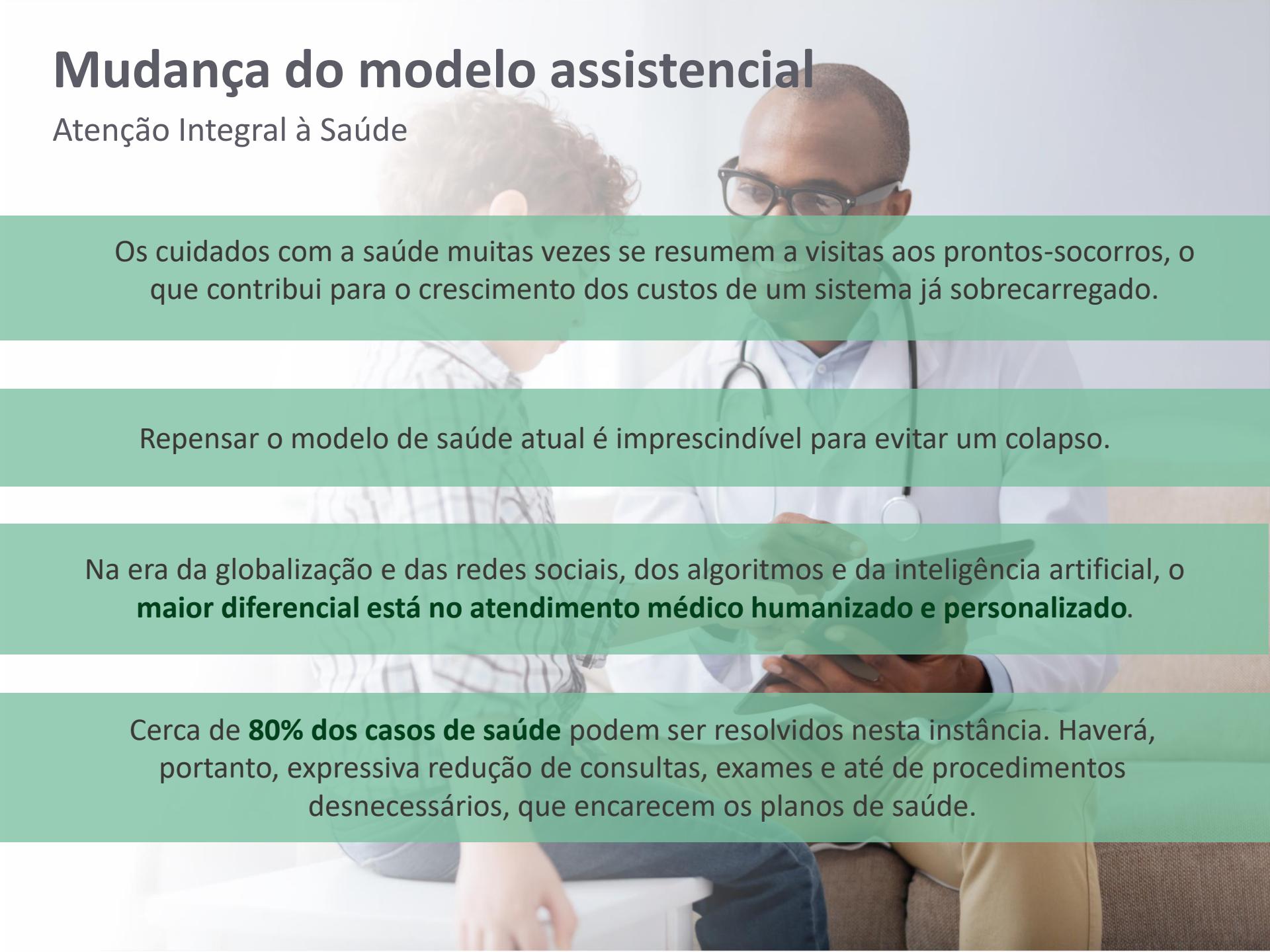
Fundo garantidor de liquidez

Intercooperação

- Com a **finalidade de cobrir possíveis inadimplências** de uma cooperativa que não honre com seus pagamentos da Câmara de Compensação, junto à Unimed do Brasil.
- Contribuição: **caso uma Unimed não pague a Câmara, o FGL pagará.**
- A Unimed que recorrer ao FGL fica em situação pendente e deve restituir o valor à Câmara.
- Este ano, a Central Nacional Unimed, por meio de decisão do Conselho de Administração, realizou **aporte de R\$ 50 milhões, desonerando o Sistema Unimed de uma Carta de Fiança Bancária.**

Mudança do modelo assistencial

Atenção Integral à Saúde



Os cuidados com a saúde muitas vezes se resumem a visitas aos prontos-socorros, o que contribui para o crescimento dos custos de um sistema já sobrecarregado.

Repensar o modelo de saúde atual é imprescindível para evitar um colapso.

Na era da globalização e das redes sociais, dos algoritmos e da inteligência artificial, o **maior diferencial está no atendimento médico humanizado e personalizado.**

Cerca de **80% dos casos de saúde** podem ser resolvidos nesta instância. Haverá, portanto, expressiva redução de consultas, exames e até de procedimentos desnecessários, que encarecem os planos de saúde.

AIS no Sistema Unimed

- Desde 2011, a Unimed do Brasil criou o Comitê de Atenção Integral à Saúde (CAS).
- Cerca de 300 mil beneficiários do Sistema Unimed são atendidos no modelo.
- Em 2018, foram abertas 17 iniciativas, um aumento de 37% em relação a 2017.
- 66 Unimeds já atuam com produtos ou programas de Atenção Integral à Saúde.

Na Central Nacional Unimed

- Ampliação por meio da vendas do Plano Personal em Salvador e na Grande São Paulo.
- Seis clínicas de Atenção Integral à Saúde em Santo André, São Bernardo do Campo, Salvador e São Paulo.
- Projeto de implantação de clínicas *in company*.

Verticalização

A Central Nacional Unimed deu início a estratégia de verticalizar o negócio, ofertando serviços próprios aos beneficiários, por meio da incorporação e estruturação de novos negócios.

- Incorporação do Centro Infusional da Unimed Fesp
- Reestruturação do NAU (Núcleo de Atendimento Unimed)
- Estruturação de clínicas para Atenção Integral à Saúde

Objetivos:

- Verticalizar o negócio, por meio da adoção de novas formas de ofertar serviços, incorporando e estruturando novos negócios
- Reduzir custos com a rede prestadora.
- Expandir o modelo de Atenção Integral à Saúde.
- Assegurar o atendimento de qualidade por meio do **Jeito de Cuidar Unimed**.
- Aumentar o reconhecimento da marca Unimed.



Envelhecimento populacional



Segundo o IBGE, a população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018.

A procura por cuidadores de idosos tem acompanhado o aumento da expectativa de vida, ganhando espaço nos últimos anos.

Desde 2014, Central Nacional Unimed possui o Curso de Cuidadores de Idosos. Em 2018, foi realizada parceria com o Senac e a Faculdade Unimed.

Até 2018, 921 alunos se formaram, com empregabilidade de 70%. Para 2020, a meta é ter 10 mil formados em todo o país.

Tecnologia

Cultura de Inovação na Central Nacional Unimed

O principal projeto da célula é fazer a empresa respirar inovação, até que a prática seja tão natural, que ela não precise mais existir.

tronko
célula de inovação



Em parceria com o Programa de Jovens da cooperativa os conceitos já estão sendo disseminados para este importante e público.

Foram promovidos diversos workshops conduzidos pela consultoria Livework com atividades que estimulam o pensamento inovador.

Desenvolvimento do Atenção Integral à Saúde Virtual

Outro grande objetivo da Tronko é expandir, ainda mais, esse acesso e levar a Atenção Primária à Saúde virtualmente, com atendimentos on-line.

Ações com a marca Unimed

Novas experiências para os clientes

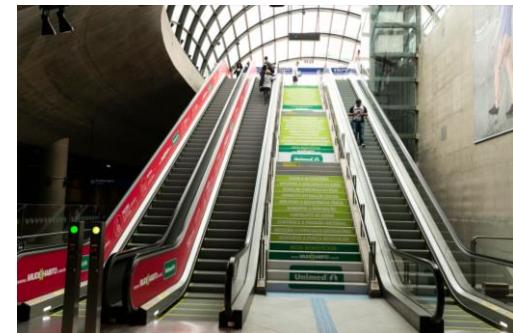
- **Patrocínio de corridas** - nas praças em que a CNU atua
- **Exposição Ear Parade** - Esculturas em formato de orelha pintadas por artistas para conscientizar e arrecadar recursos para a saúde auditiva e a reabilitação de pessoas com deficiência auditiva
- **Teatro Unimed** - Com capacidade para 230 lugares, traz o que há de mais moderno em conforto e tecnologia para o público

• **Adoção de três praças públicas em São Paulo**

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, adotamos praças nos bairros de Moema, Tatuapé e Vila Madalena

- **Comunicação da marca** - A estação de metrô Moema foi adesivada com a campanha Mude 1 Hábito, convidando os usuários a optarem por utilizar a escada fixa, em vez da rolante

- **Mude 1 Hábito** - Em parceria com o aplicativo Mude Fit, que desde abril promove quase todos os dias aulas de ioga gratuitas em parques



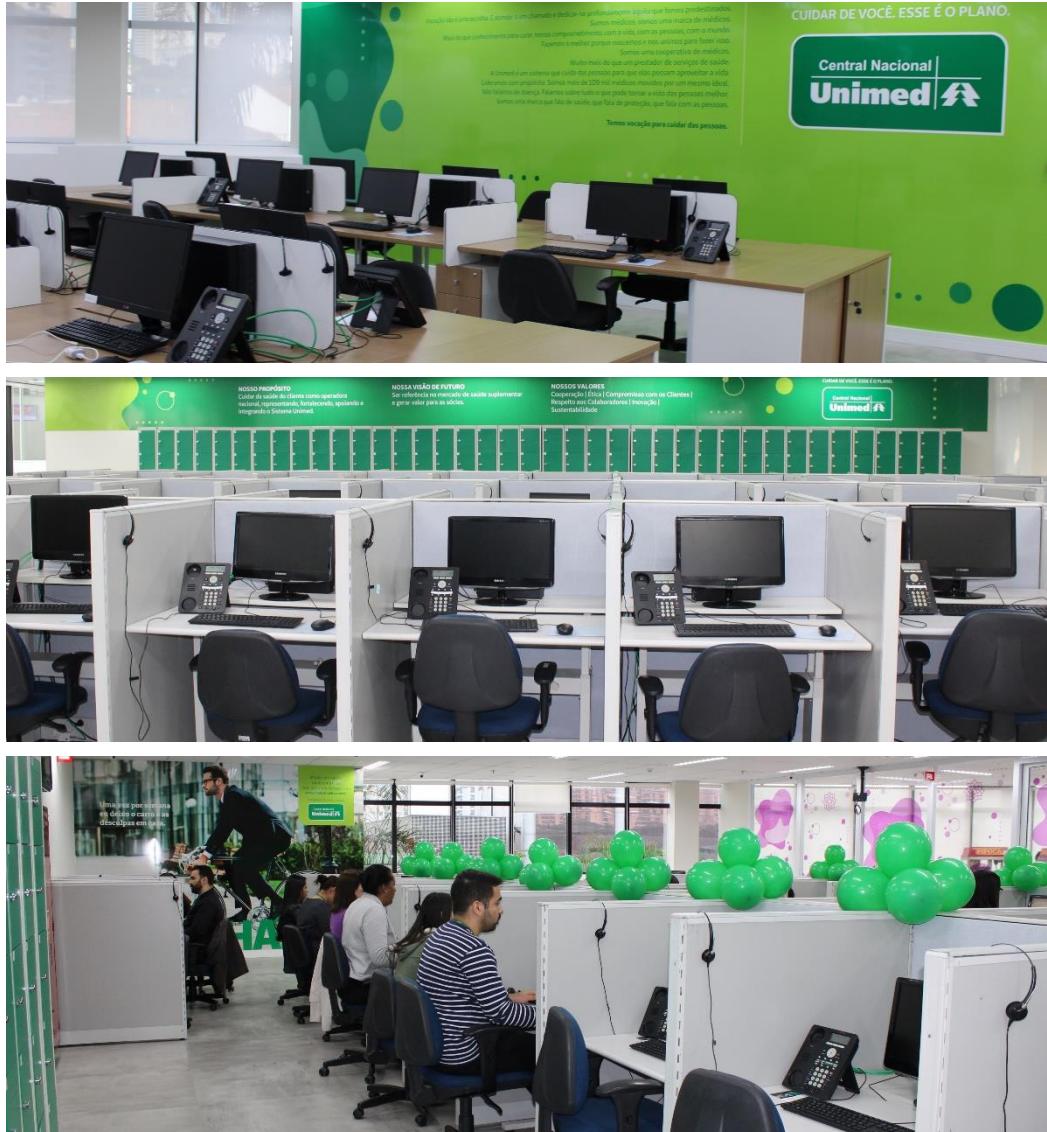
Casa nova

Tatuapé

A Central Nacional Unimed tem investido nas suas instalações em São Paulo, localizadas na Alameda Santos e no Tatuapé.

Toda a operação de atendimento ao cliente, presencial e telefônico, bem como as áreas operacionais de Cadastro, Faturamento e Contas Médicas estão centralizadas no Tatuapé.

São 534 posições de trabalho no espaço. A Central de Atendimento foi a primeira a ganhar um **espaço inovador e acolhedor para receber nossos clientes.**



Casa nova

Alameda Santos

Em março, foi inaugurada a nossa nova sede na Alameda Santos, uma extensão da unidade do Tatuapé.

O prédio possui um **layout moderno, integrado e sustentável, alinhado com o novo momento da cooperativa em São Paulo.**

Os **dirigentes das Unimed's sócias têm um espaço especial** para se reunir e realizar suas atividades quando estiverem na capital paulista.

Vai estar em São Paulo?

Agende pelos canais:

relacionamento.socias@centralnacionalunimed.com.br
ou pelo Canal do Dirigente, no WhatsApp:
(11) 99405-0986.





Obrigado!

Márcio Pizzato

Diretor Administrativo Financeiro
da Central Nacional Unimed



linkedin.com/in/marciopizzato

marciopizzato@centralnacionalunimed.com.br

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

XXIX SUERJ

