

# SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA UNIMED

Desafios e oportunidades para conquistar o equilíbrio econômico, financeiro e operacional.



# CENTRAL NACIONAL UNIMED

## Principais números e resultados

# MAIOR OPERADORA do Sistema Unimed

# 6ª MAIOR OPERADORA do país



**1.615**  
colaboradores



**322**  
Sócias



**1.765.381**  
clientes

Agosto/2019

Por ano:

**+ de R\$ 2,8 bilhões** foram repassados às Unimeds pelo atendimento de clientes

**R\$ 566,8 milhões** foram destinados para pagamento de consultas médicas às sócias

**75%** dos atendimentos ao beneficiários são realizados pela **rede de atendimento das Unimeds**



**26 milhões**  
De exames



**9 milhões**  
De consultas



**202 mil**  
Internações

**46,6 mil** autorizações  
processadas por dia

**75%** dos atendimentos beneficiários são realizados pela rede de atendimento das Unimeds

# Regras de Comercialização

Planos empresariais com abrangência nacional

- Empresas que possuam mais de 300 vidas
- Com colaboradores em 3 ou mais estados
- 50% do contingente contratado não pode estar concentrado em uma só localidade

A medida foi estabelecida para respeitar a área de ação de outras Unimeds.

Também está à disposição para apoiar as sócias na prospecção de clientes empresariais, em casos específicos, quando particularidades locais impedem o contrato com a singular.

# Unidades de negócio

Linha cronológica

## SOLUÇÃO PARA INSOLVÊNCIA

2009

SALVADOR

2010

BRASÍLIA

2014

SÃO LUÍS

2015

SÃO PAULO

## SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA UNIMED

2018

MANAUS  
BAHIA  
(Santo Antônio  
de Jesus)

2019

SÃO PAULO  
BAHIA  
(Feira de Santana,  
Ilhéus e Itabuna)

# Gestão pautada na sustentabilidade, transparência e solidez



**Selo ouro da RN 277, que comprova a excelência das operadoras.**

Apenas 4% das operadoras do país têm essa certificação da ANS



**ISO 9001:2015, que integra o sistema de gestão da qualidade à estratégia do negócio**



**ISO 31.000:2018, selo ouro de referência na gestão de riscos**

Pioneira entre as operadoras de saúde



**Relatório de Gestão e Sustentabilidade**

Desde 2010 publicado no modelo internacional GRI

# Principais Resultados

Jan-Jul de 2019

## INGRESSOS LÍQUIDOS TOTAIS (R\$ MM)

4.220

## SINISTRALIDADE (% RECEITAS)

88,6%

## DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ MM E EM % DO IT)

252,0 | 6%

## RESULTADO OPERACIONAL (R\$ MM)

75,7

## RESULTADO LÍQUIDO (R\$ MM)

IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES

RESULTADO FINANCEIRO

7,4

11,9

54,4

75,7

134,6

RESULTADO PATRIMONIAL

RESULTADO OPERACIONAL

# **CUSTOS DA SAÚDE**





# Cenário da Saúde Suplementar

A **VCMH subiu 17,3%** em 2018. Alta da despesa foi impulsionada pela utilização de serviços médicos e custo de procedimentos.

Em 2017, **fraudes e procedimentos desnecessários** corresponderam a quase **R\$ 28 bilhões dos gastos** das operadoras de planos de saúde do país.

A **judicialização** na saúde **cresceu 130%** entre 2008 e 2017.

# Cenário da Saúde Suplementar

A permanência no mercado de empresas sólidas e aptas para garantir as condições contratadas é um dos objetivos estratégicos da ANS:

**menos operadoras, contudo empresas com mais solidez financeira.**

## EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE OPERADORAS DE SAÚDE



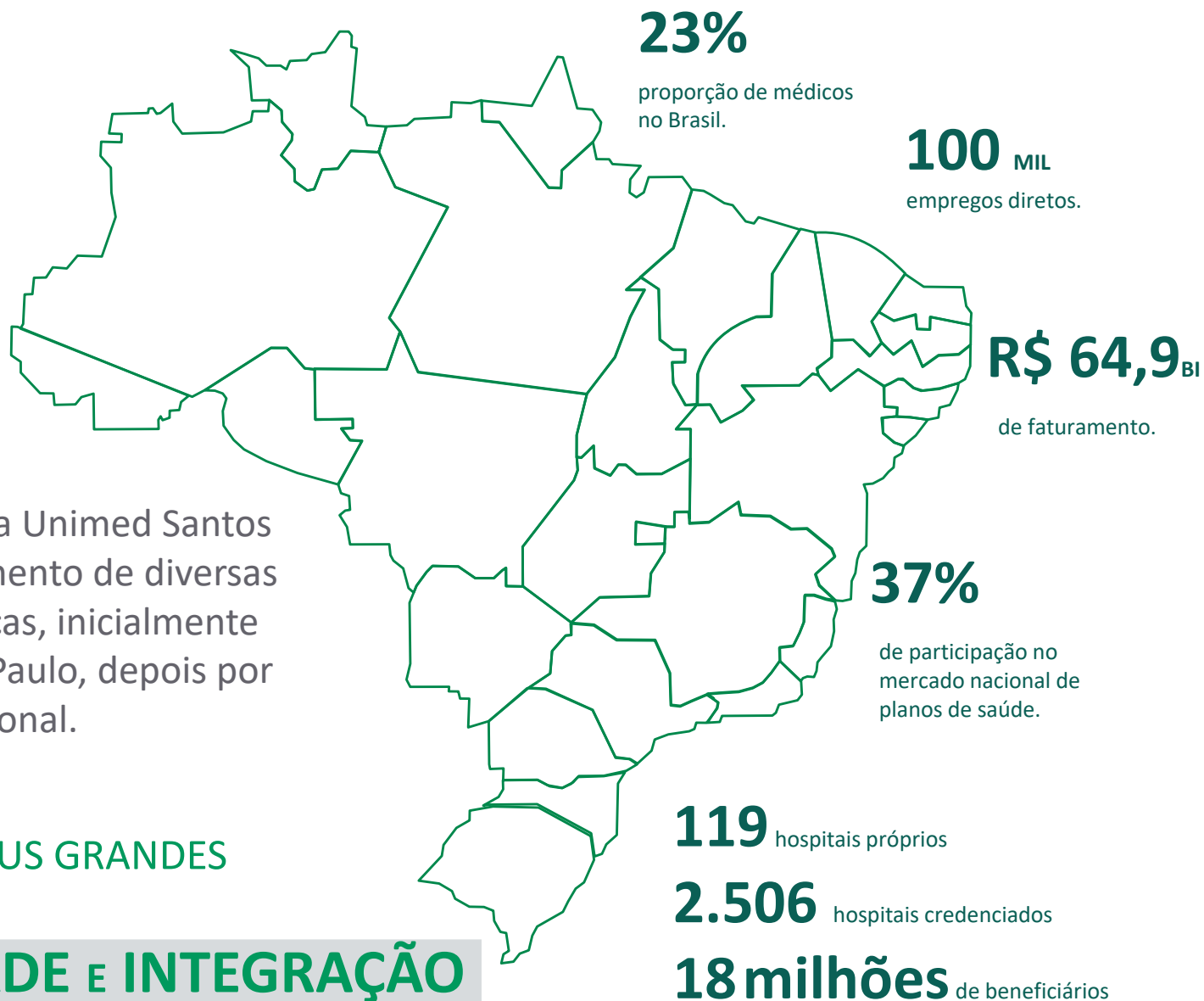
**SISTEMA UNIMED**

The background is a solid light gray. It features two thin, white, curved lines. One line starts from the left edge, curves downwards and then upwards, ending near the bottom center. The other line starts from the top right, curves downwards and then upwards, ending near the bottom right. The two lines intersect in the lower right quadrant.

O rápido sucesso da Unimed Santos incentivou o surgimento de diversas cooperativas médicas, inicialmente no interior de São Paulo, depois por todo território nacional.

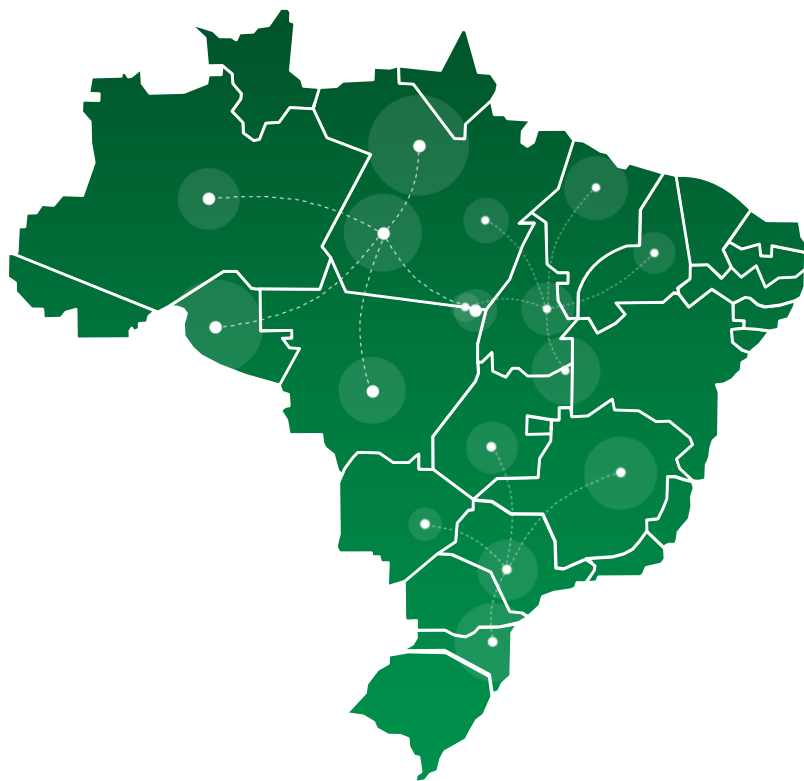
PROPAGANDO SEUS GRANDES  
DIFERENCIAIS:

**CAPILARIDADE E INTEGRAÇÃO**  
**PELO INTERCÂMBIO**



# Intercâmbio

Força e essência cooperativista



**17,3 bilhões** de transações  
financeiras relacionadas

**6,6 milhões** de  
beneficiários atendidos



**40 milhões de**  
CONSULTAS

**R\$ 4,9 bilhões**



**117 bilhões de**  
SADT

**R\$ 3,5 bilhões**



**132 milhões de**  
taxas e diárias

**R\$ 3,1 bilhões**



**410 milhões de**  
medicamentos

**R\$ 3 bilhões**



**157 milhões**  
de materiais

**R\$ 2,3 bilhões**

Despesas com códigos próprios  
Unimed ou procedimentos  
autorizados e Odonto

**R\$ 170 milhões**

Como manter nosso **grande diferencial** e obter vantagens de uma concentração com a **diluição dos riscos** assistenciais e da composição das reservas?

Os **riscos** assumidos pelas cooperativas, por meio da captação de novos beneficiários, suficientes para suportar as despesas assistenciais do presente e formar reservas para futuros gastos, possui uma saída:

**UNIMED  
OPERADORA**

de Planos de Saúde

**POUCAS  
e GRANDES,**  
diluindo custos.

**UNIMED  
PRESTADORA**

de Serviços de Saúde

**FORTES E MUITAS  
COOPERATIVAS,**  
mantendo a capilaridade.

# Modelo Operadora x Prestadora

## PARA OPERADORA

Ganho de **sinergia**

**Crescimento da massa** de clientes

Maior **eficiência**

## PARA PRESTADORA

**Desoneração dos cooperados** com as obrigações financeiras

Continuação da **preservação do trabalho médico**

## PARA O CLIENTE

Reservas muito maiores para dar **garantia à continuidade de sua assistência médica**

## PARA O SISTEMA UNIMED

**Diluição dos riscos** de imagem da marca com a descontinuidade de uma Unimed operadora

**Preservação da reputação** da marca

# **CASE PROJETO BAHIA**

Santo Antônio de Jesus, Ilhéus,  
Feira de Santana e Itabuna

Poucas operadoras atuarão no país,  
mas não existirão poucas Unimeds.

**E ELAS SERÃO TÃO FORTES  
QUANTO SÃO HOJE!**



# Projeto Bahia

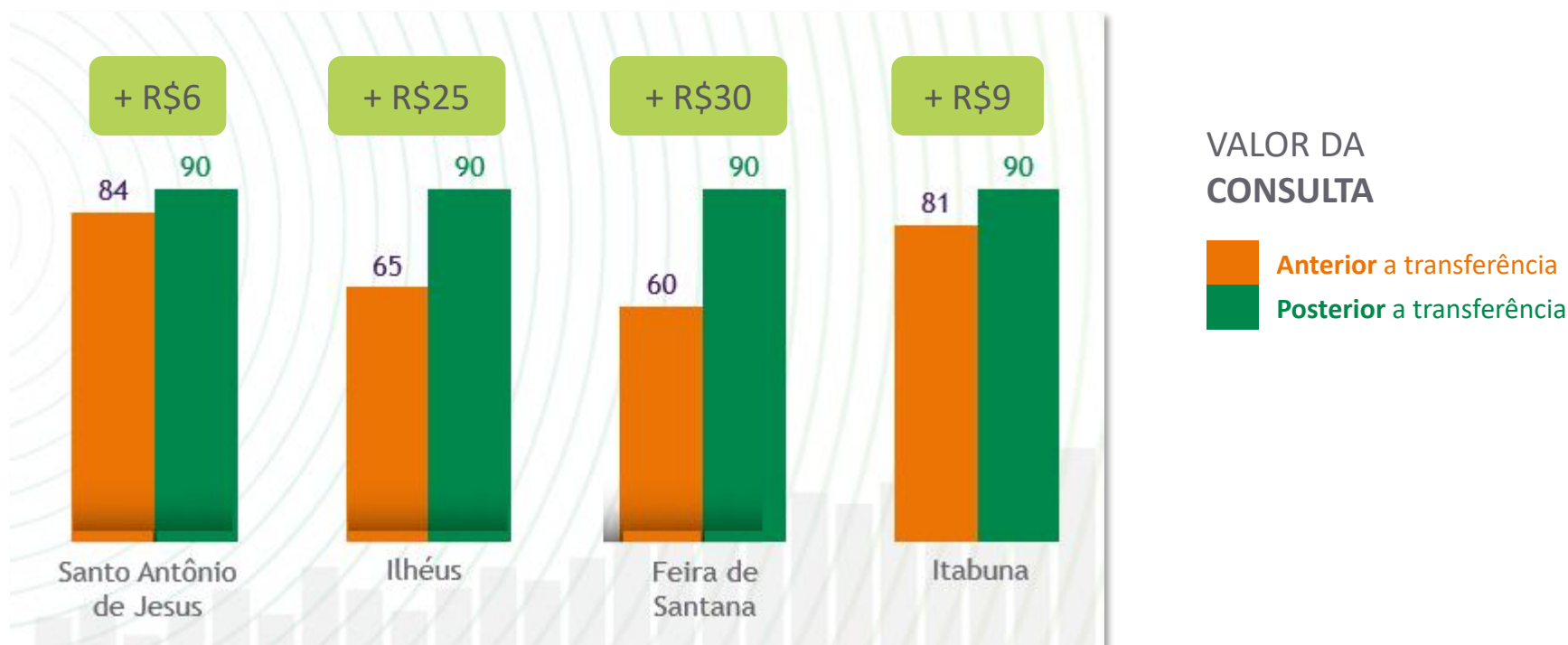
**Criado para atender uma necessidade** da Federação Unimed do Estado da Bahia e da Unimed do Brasil.

As **exigências financeiras e regulatórias** da saúde suplementar **foram decisivas** para a implementação.

As **singulares continuam atuando normalmente** como cooperativas de trabalho médico, enquanto **as operações com clientes, rede credenciada e responsabilidades regulatórias**, que tanto oneram as operadoras, **foram assumidas pela Central Nacional Unimed**.

Conservou a marca no Estado e fortalecer o cooperativismo.

# Resultado para o cooperado



A divisão de responsabilidades já tem dado bons frutos e, apesar do faturamento destas singulares serem menores, o **retorno financeiro é maior e livre de solvência e provisões técnicas**.

**O resultado também reflete para o médico cooperado.** Fortalecemos o propósito da criação do Sistema Unimed, que é gerar trabalho para estes profissionais.

# **CASE SÃO PAULO**

Unimed Fesp e Central Nacional Unimed

# São Paulo

The background image shows a modern building with a prominent red facade and a concrete structure. In the foreground, a street is visible with long, horizontal light trails from vehicles, suggesting a long-exposure photograph. The sky is clear and blue.

**Parceria e cessão de 29 cidades da Grande São Paulo, incluindo a capital e o ABC,**  
pela Unimed Fesp à **Central Nacional Unimed** em fevereiro de 2019.

Assumimos a **rede de atendimento, intercâmbio e comercialização de planos.**

A iniciativa **estimula a intercooperação e fortalece o Sistema Unimed**, proporcionando  
**mais aderência à marca Unimed** no maior mercado brasileiro.

# **MAIS INICIATIVAS PARA NOSSA SUSTENTABILIDADE**

The background is a solid light gray. It features two thin, white, curved lines. One line starts from the bottom left, curves upwards and to the right, and then levels off towards the right edge. The other line starts from the top right, curves downwards and to the left, and then levels off towards the right edge. The two lines intersect in the lower right quadrant of the image.

# Comitê de investimentos

Início em 2017

Avalia oportunidades de produtos de investimentos que visam maximizar os resultados da cooperativa e minimizar exposição a riscos da sua carteira de investimentos.

## RENDIMENTO CDI





# Fundo garantidor de liquidez

## Intercooperação

- Com a **finalidade de cobrir possíveis inadimplências** de uma cooperativa que não honre com seus pagamentos da Câmara de Compensação, junto à Unimed do Brasil.
- Contribuição: **caso uma Unimed não pague a Câmara, o FGL pagará.**
- A Unimed que recorrer ao FGL fica em situação pendente e deve restituir o valor à Câmara.
- Este ano, a Central Nacional Unimed, por meio de decisão do Conselho de Administração, realizou **aporte de R\$ 50 milhões, desonerando o Sistema Unimed de uma Carta de Fiança Bancária.**

# Mudança do modelo assistencial

## Atenção Integral à Saúde

Os cuidados com a saúde muitas vezes se resumem a visitas aos prontos-socorros, o que contribui para o crescimento dos custos de um sistema já sobrecarregado.

Repensar o modelo de saúde atual é imprescindível para evitar um colapso.

Na era da globalização e das redes sociais, dos algoritmos e da inteligência artificial, o **maior diferencial está no atendimento médico humanizado e personalizado.**

Cerca de **80% dos casos de saúde** podem ser resolvidos nesta instância. Haverá, portanto, expressiva redução de consultas, exames e até de procedimentos desnecessários, que encarecem os planos de saúde.



# ALS no Sistema Unimed

- Desde 2011, a Unimed do Brasil criou o Comitê de Atenção Integral à Saúde (CAS).
- Cerca de 300 mil beneficiários do Sistema Unimed são atendidos no modelo.
- Em 2018, foram abertas 17 iniciativas, um aumento de 37% em relação a 2017.
- 66 Unimeds já atuam com produtos ou programas de Atenção Integral à Saúde.

## Na Central Nacional Unimed

- Ampliação por meio da vendas do Plano Personal em Salvador e na Grande São Paulo.
- Seis clínicas de Atenção Integral à Saúde em Santo André, São Bernardo do Campo, Salvador e São Paulo.
- Projeto de implantação de clínicas *in company*.

# Verticalização

A Central Nacional Unimed deu início a estratégia de verticalizar o negócio, ofertando serviços próprios aos beneficiários, por meio da incorporação e estruturação de novos negócios.

- Incorporação do Centro Infusional da Unimed Fesp
- Reestruturação do NAU (Núcleo de Atendimento Unimed)
- Estruturação de clínicas para Atenção Integral à Saúde

## Objetivos:



- Verticalizar o negócio, por meio da adoção de novas formas de ofertar serviços, incorporando e estruturando novos negócios
- Reduzir custos com a rede prestadora.
- Expandir o modelo de Atenção Integral à Saúde.
- Assegurar o atendimento de qualidade por meio do **Jeito de Cuidar Unimed**.
- Aumentar o reconhecimento da marca Unimed.

# Envelhecimento populacional



Segundo o IBGE, a população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018.

A procura por cuidadores de idosos tem acompanhado o aumento da expectativa de vida, ganhando espaço nos últimos anos.

Desde 2014, Central Nacional Unimed possui o Curso de Cuidadores de Idosos. Em 2018, foi realizada parceria com o Senac e a Faculdade Unimed.

Até 2018, 921 alunos se formaram, com empregabilidade de 70%. Para 2020, a meta é ter 10 mil formados em todo o país.

# Tecnologia

## Cultura de Inovação na Central Nacional Unimed

O principal projeto da célula é fazer a empresa respirar inovação, até que a prática seja tão natural, que ela não precise mais existir.

**tronko**  
célula de inovação



Em parceria com o Programa de Jovens da cooperativa os conceitos já estão sendo disseminados para este importante e público.

Foram promovidos diversos workshops conduzidos pela consultoria Livework com atividades que estimulam o pensamento inovador.

### **Desenvolvimento do Atenção Integral à Saúde Virtual**

Outro grande objetivo da Tronko é expandir, ainda mais, esse acesso e levar a Atenção Primária à Saúde virtualmente, com atendimentos on-line.



# Ações com a marca Unimed

Novas experiências para os clientes

- **Patrocínio de corridas** - nas praças em que a CNU atua
- **Exposição Ear Parade** - Esculturas em formato de orelha pintadas por artistas para conscientizar e arrecadar recursos para a saúde auditiva e a reabilitação de pessoas com deficiência auditiva
- **Teatro Unimed** - Com capacidade para 230 lugares, traz o que há de mais moderno em conforto e tecnologia para o público
- **Adoção de três praças públicas em São Paulo**  
Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, adotamos praças nos bairros de Moema, Tatuapé e Vila Madalena
- **Comunicação da marca** - A estação de metrô Moema foi adesivada com a campanha Mude 1 Hábito, convidando os usuários a optarem por utilizar a escada fixa, em vez da rolante
- **Mude 1 Hábito** - Em parceria com o aplicativo Mude Fit, que desde abril promove quase todos os dias aulas de ioga gratuitas em parques



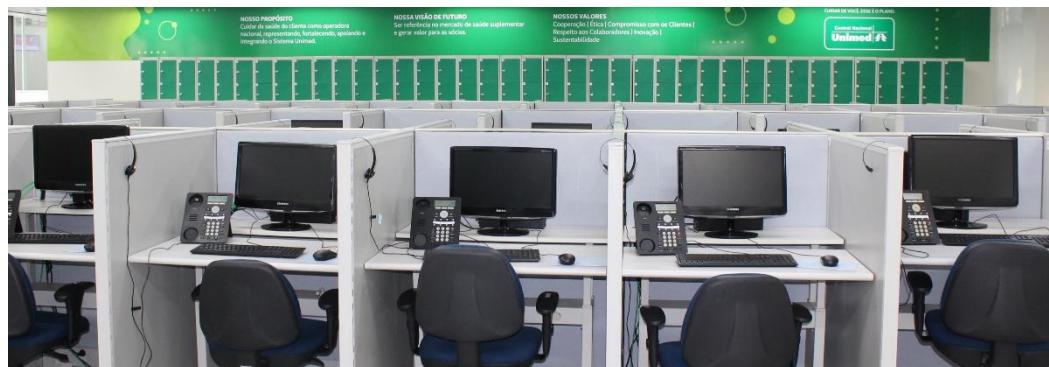
# Casa nova

## Tatuapé

A Central Nacional Unimed tem investido nas suas instalações em São Paulo, localizadas na Alameda Santos e no Tatuapé.

Toda a operação de atendimento ao cliente, presencial e telefônico, bem como as áreas operacionais de Cadastro, Faturamento e Contas Médicas estão centralizadas no Tatuapé.

**São 534 posições de trabalho no espaço.** A Central de Atendimento foi a primeira a ganhar um **espaço inovador e acolhedor para receber nossos clientes.**





# Casa nova

## Alameda Santos

Em março, foi inaugurada a nossa nova sede na Alameda Santos, uma extensão da unidade do Tatuapé.

O prédio possui um **layout moderno, integrado e sustentável, alinhado com o novo momento da cooperativa em São Paulo.**

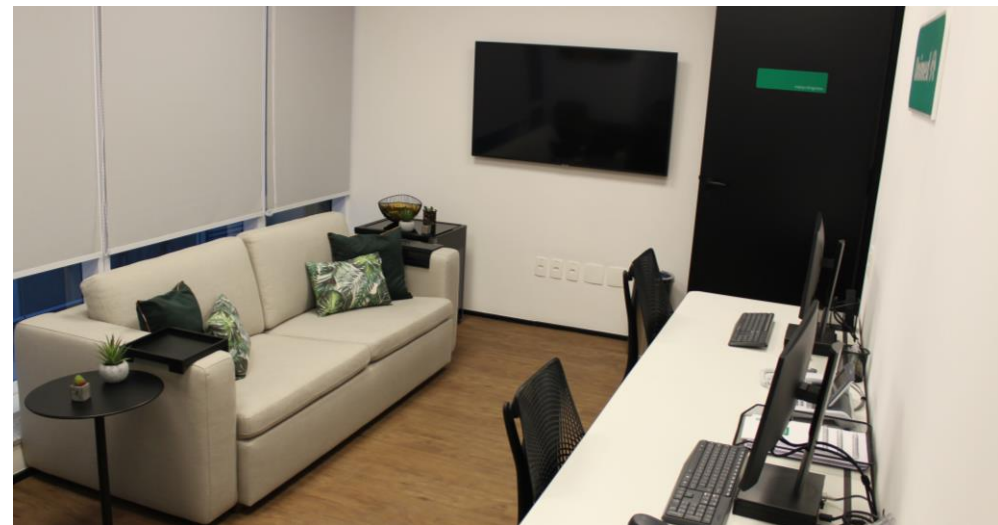
Os **dirigentes das Unimeds sócias têm um espaço especial** para se reunir e realizar suas atividades quando estiverem na capital paulista.

### Vai estar em São Paulo?

Agende pelos canais:

[relacionamento.socias@centralnacionalunimed.com.br](mailto:relacionamento.socias@centralnacionalunimed.com.br)

ou pelo Canal do Dirigente, no WhatsApp:  
(11) 99405-0986.





# Obrigado!

## Márcio Pizzato

Diretor Administrativo Financeiro  
da Central Nacional Unimed

 [linkedin.com/in/marciopizzato](https://linkedin.com/in/marciopizzato)

[marciopizzato@centralnacionalunimed.com.br](mailto:marciopizzato@centralnacionalunimed.com.br)

XXIX SUERJ

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

