



Fórum Gestão de
Pessoas, Comunicação,
Digital, Marketing e
Sustentabilidade

XXIX SUERJ

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 

SOMOS
COOP 

A arte de engajar pessoas

Ricardo Seperuelo

A wide-angle photograph of a fireworks display over a city skyline at night. The sky is filled with a dense, multi-colored spray of fireworks, primarily in shades of red, green, and white. The city skyline is visible in the background, with numerous lit-up buildings and structures. In the foreground, the dark silhouettes of palm trees frame the scene, their fronds visible against the bright fireworks. The overall atmosphere is festive and celebratory.

Motivação!

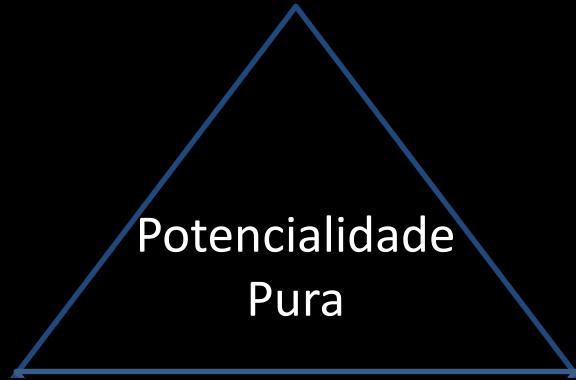
A photograph of a lighthouse at night. The lighthouse is illuminated from within, casting a bright, white beam of light that cuts through the dark blue night sky. The beam is slightly curved, suggesting it's a sector beam. The lighthouse is a tall, cylindrical structure with a dark base. In the foreground, the dark water of a body of water reflects the light from the lighthouse, creating a vertical streak of light on the water's surface. The background is a deep, dark blue, indicating it's nighttime.

Engajamento é foco!

Propósito Organizacional



Propósito Organizacional



Primeira Lei:
Potencialidade Pura - Missão

Potencialidade





Missão – Potencialidade Pura



Quando vemos uma criança de três anos tocando piano, neste momento este é seu portfólio associado à potencialidade existente, mas sua potencialidade não é tocar piano!

Sua potencialidade é Música!



Missão – Potencialidade Pura

Produto

Pager



Negócio

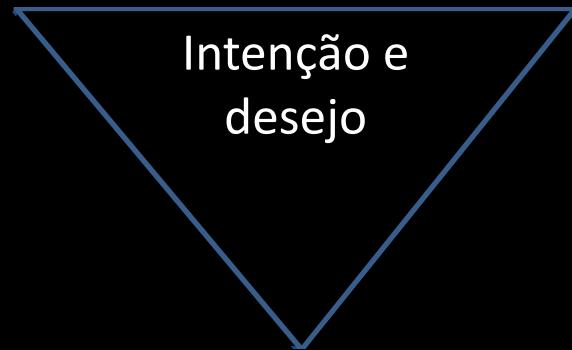
Telecomunicações



A composite image. The left side shows a close-up, slightly blurred view of a piano keyboard, focusing on the black and white keys. The right side shows a full orchestra on a stage, with many musicians playing violins and cellos. The background is a warm, wooden theater interior.

Do piano à regência

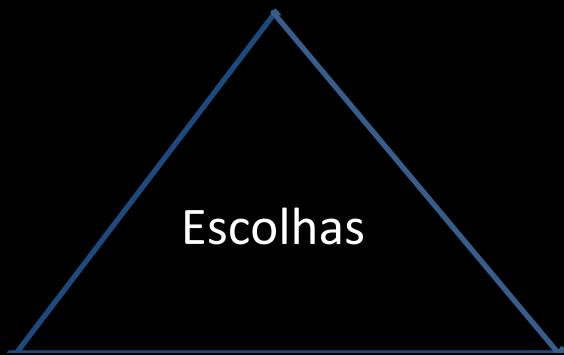
Propósito Organizacional



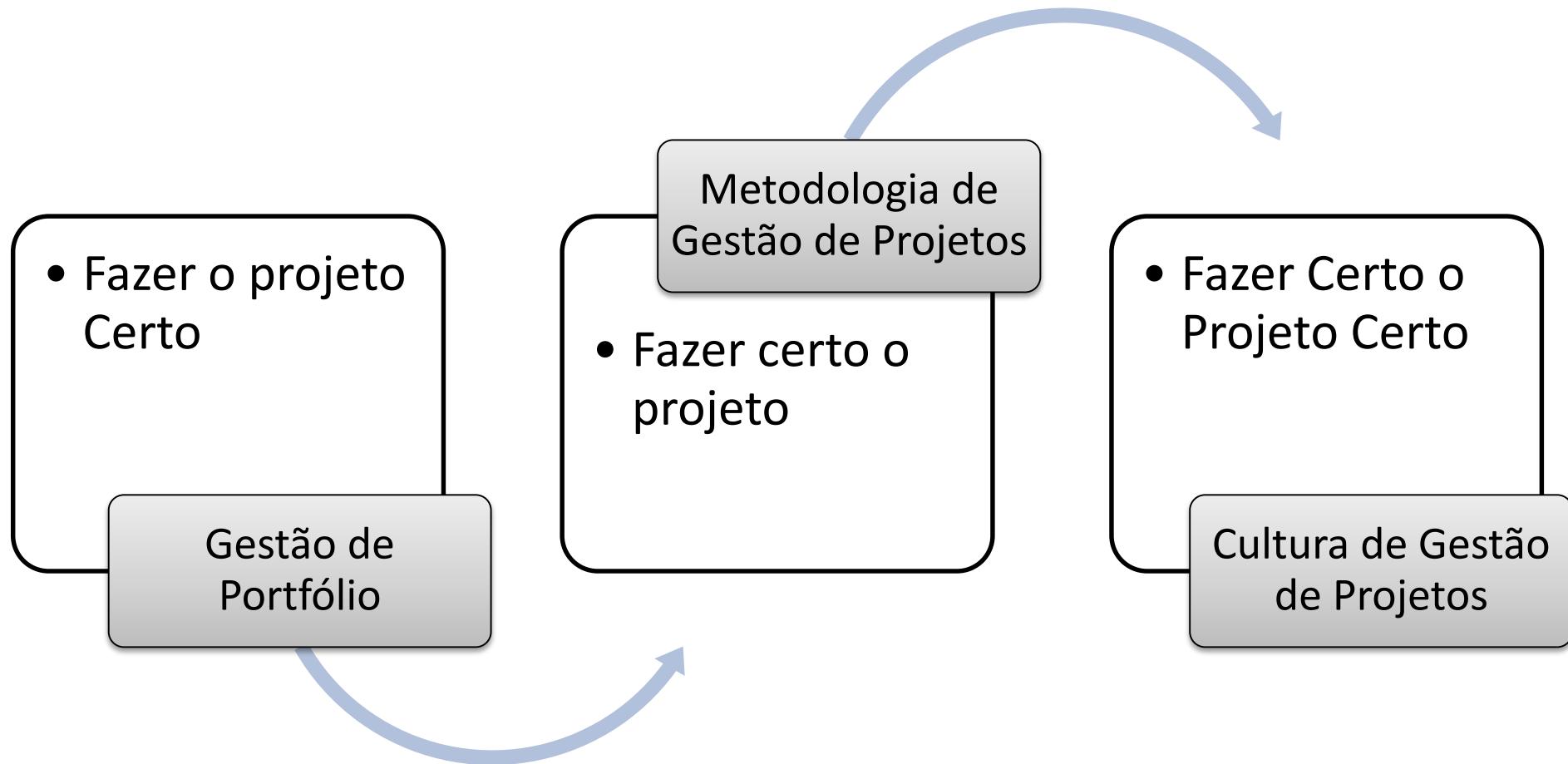
Segunda Lei:
Intenção e Desejo – Visão e Objetivos Estratégicos



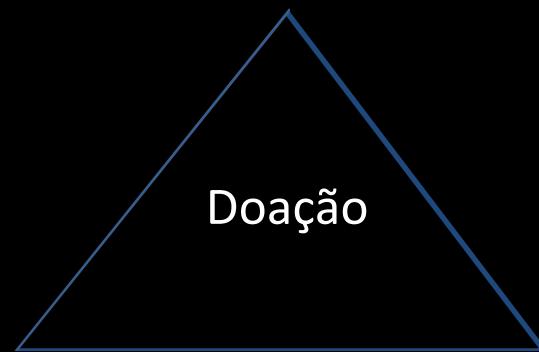
Propósito Organizacional



Terceira Lei:
Escolhas – Gestão de Portfólio de Projetos



Propósito Organizacional



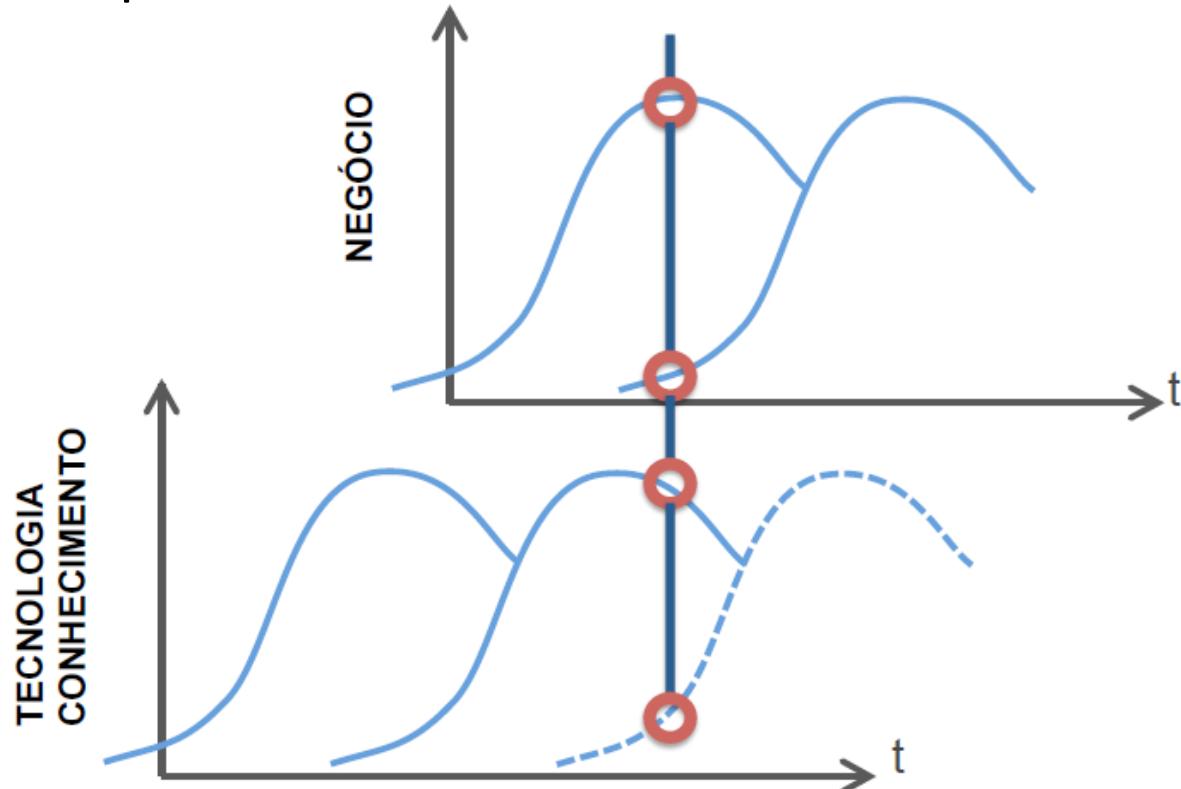
Quarta Lei:
Doação – Inovação

“Ser bem sucedida em algum ponto do tempo não é garantia de sobrevivência”



Longevidade das organizações

Capacidade de lidar **“ao mesmo com tempo”** com atividades de melhorar o presente e criar o futuro.



“Precisamos construir o **futuro** ao mesmo tempo que desfrutamos do **presente**”.

Propósito Organizacional

Quinta Lei:
Distanciamento – Liderança



Liderança no Distanciamento

Liderança para o todo, não para si!



Níveis de Liderança

Distanciamento do Ego

GESTÃO

Liderança pelo
propósito e não pelo
marketing

Conselho de
Administração

Estratégico

Tático

Operacional

Impulsionadores

PROPRIEDADE

Liderança pelo Propósito

Essa decisão ajuda a atingir o **propósito organizacional**, promove a cooperação das equipes, desenvolve as pessoas e desperta uma razão de existência da organização, ou somente atende aos meus **interesses** de reconhecimento profissional e imagem?

Distanciamento do ego

Esta decisão que estou tomando ajuda na prosperidade da organização **independente da minha existência**, reconhecendo que a verdadeira força está no trabalho em equipe e em uma sucessão tão boa ou melhor do que a minha gestão?

Impulsionadores

Esta decisão que estou tomando leva em consideração a opinião de todas as **pessoas chave** para o **sucesso** desta ação?

Propósito Organizacional

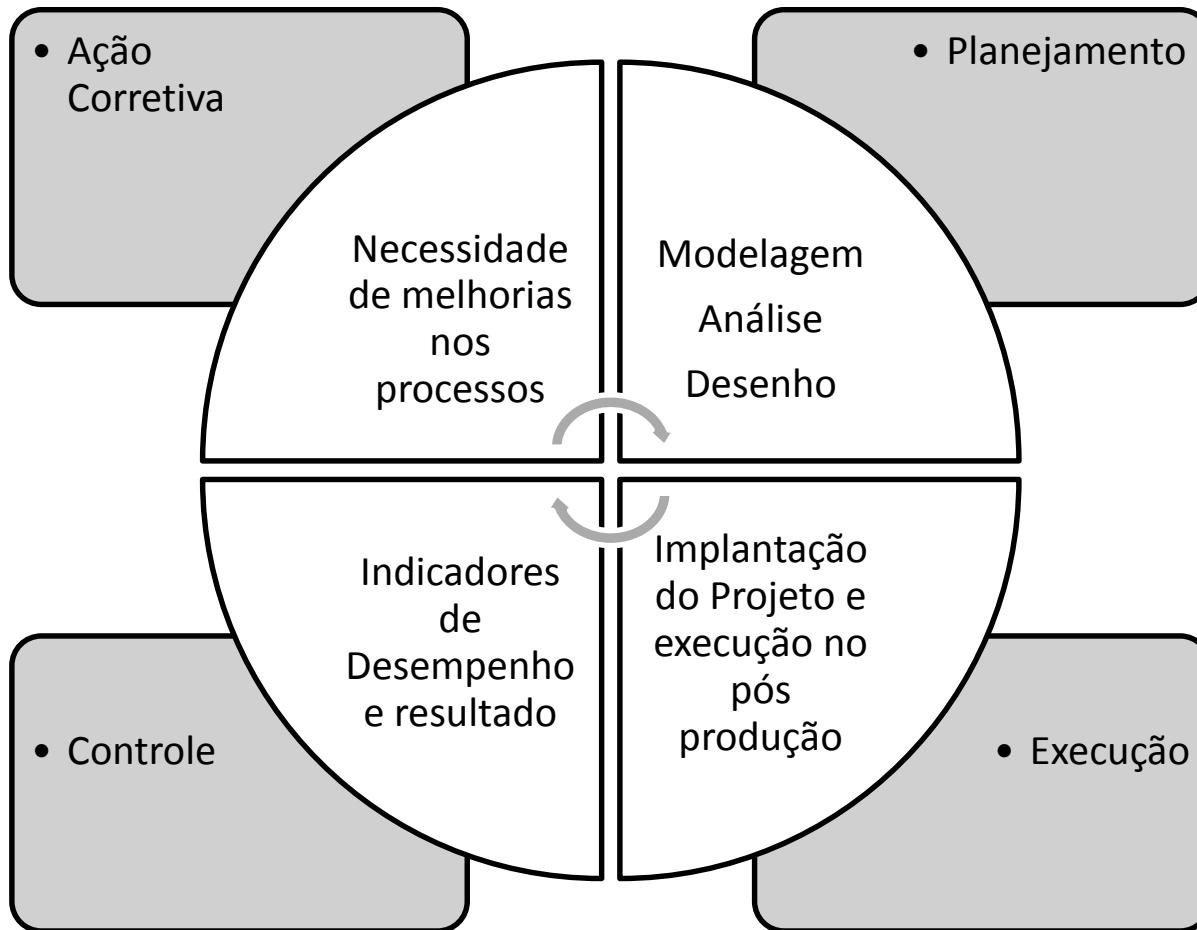




Sexta lei:
Mínimo esforço – Gestão
de Projetos e Processos



Sinergia entre Projetos e Processos



“Cada vez que rodamos o PDCA
estamos promovendo a melhoria
dos processos”.

Melhores Práticas

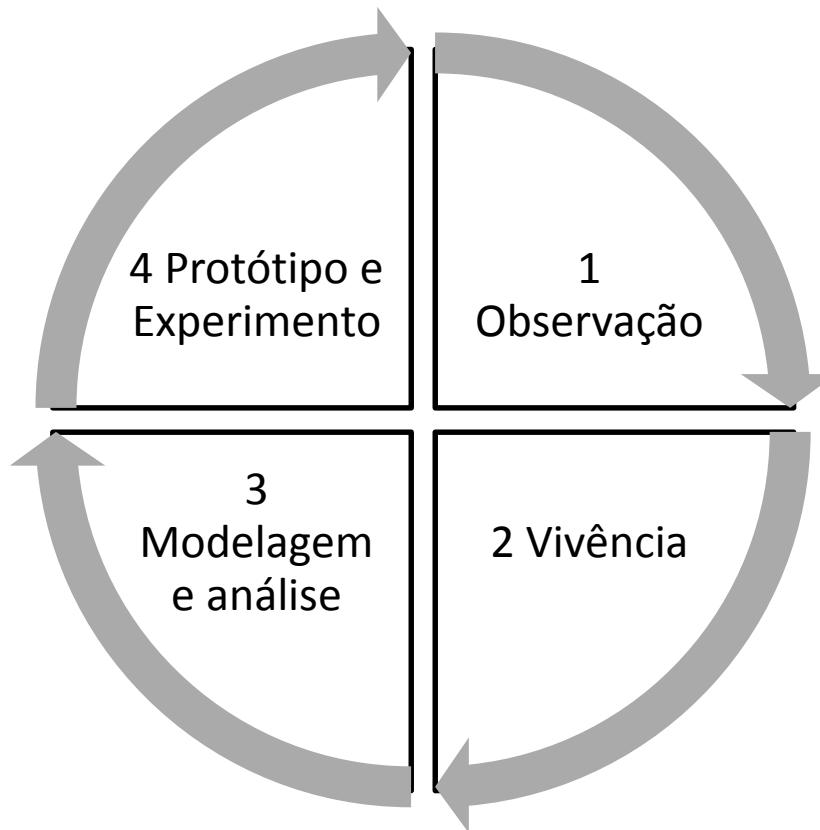
Será?

Onde estão nessa metodologia?

E, as pessoas?

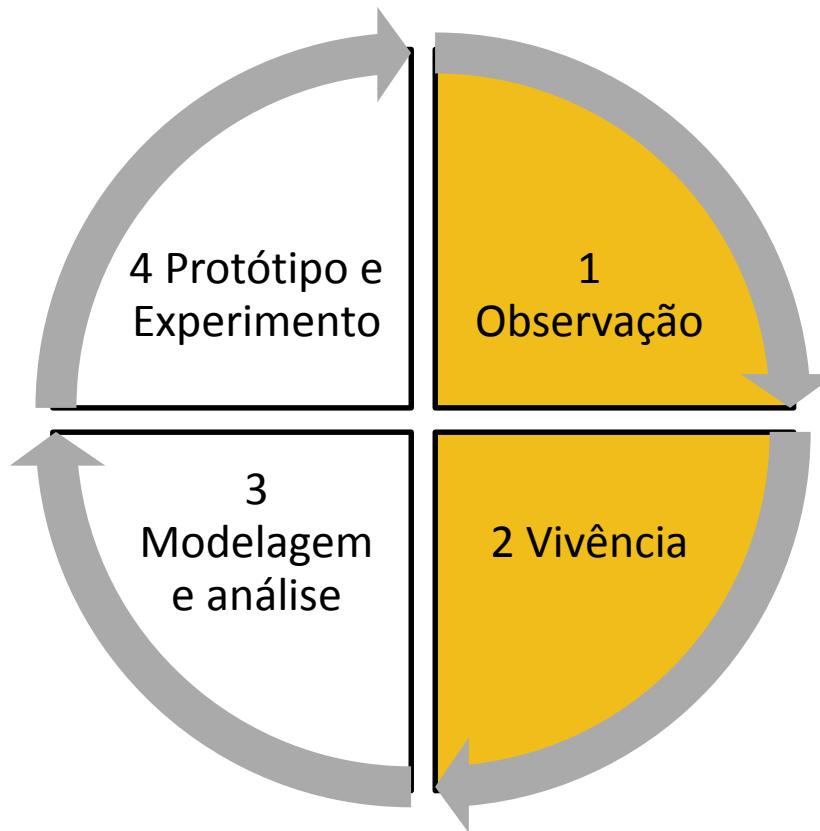


Sinergia entre Projetos e Processos





Sinergia entre Projetos e Processos



Sétima lei:

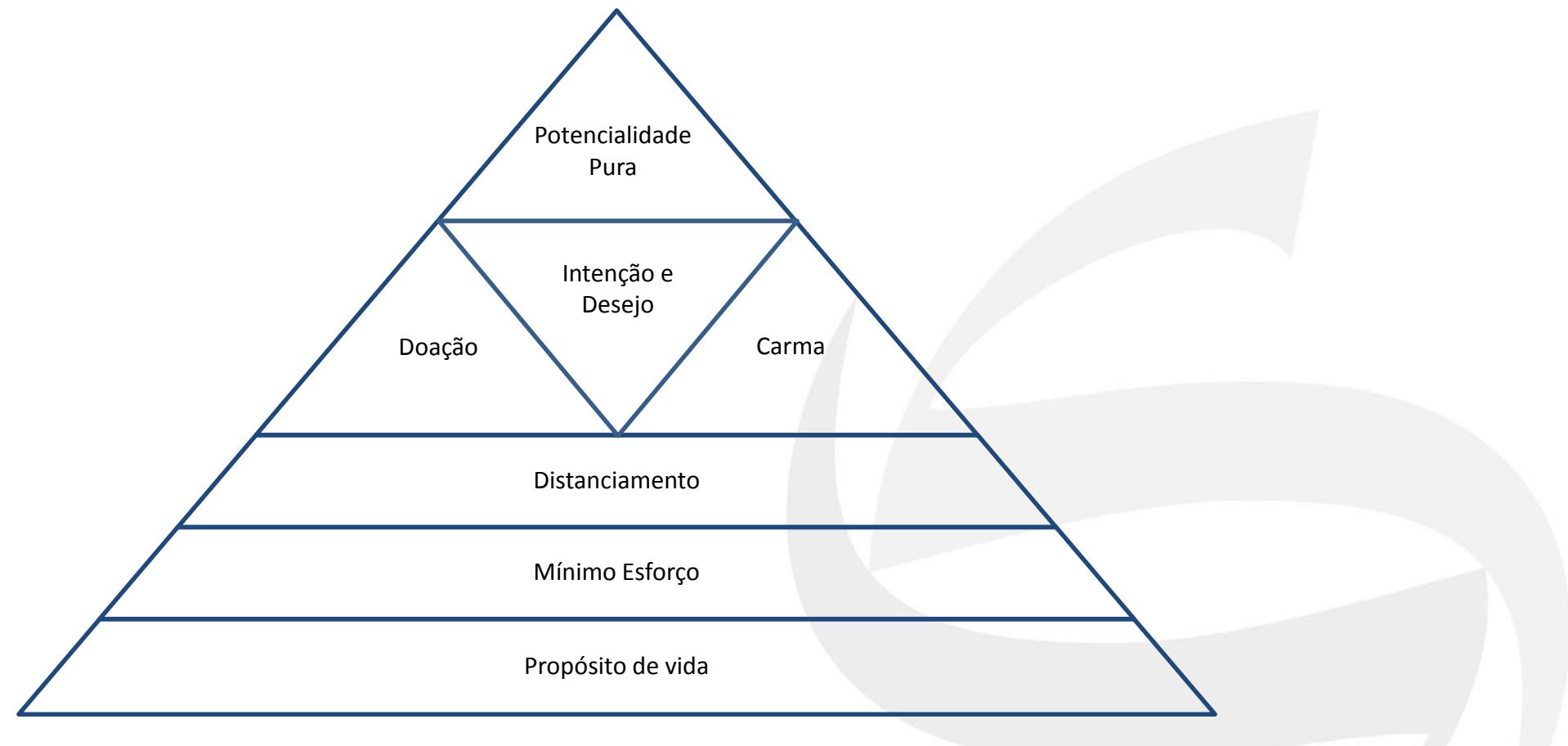
**Propósito de vida – Cultura voltada para o
propósito**





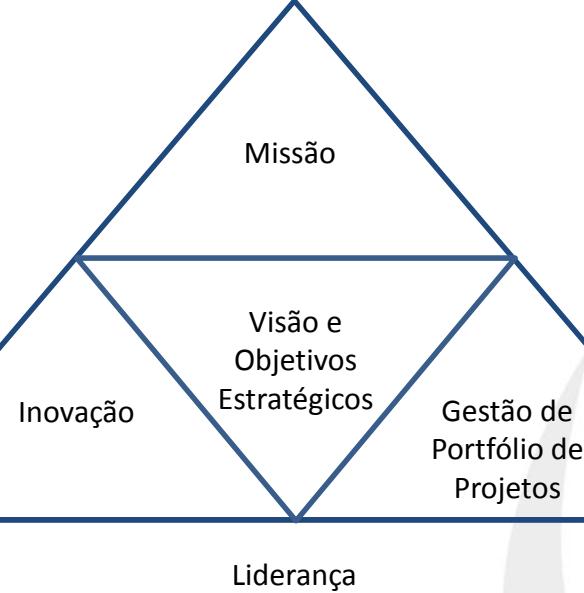


Propósito organizacional e pessoal juntos





Propósito organizacional e pessoal juntos



PROpósito ORGANIZACIONAL

LIGAÇÃO

PROpósito DE VIDA

Caso GE CELMA

Pessoas se identificam por propósitos e não por modelos...



É mais simples do que
imaginamos!

MODELOS

PROPÓSITOS





Gratidão!

Sempre que houver alternativas, tenha cuidado. Não opte pelo conveniente, pelo confortável, pelo respeitável, pelo socialmente aceitável, pelo honroso.

Opte pelo que faz o seu coração vibrar. Opte pelo que gostaria de fazer, apesar de todas as consequências.

OSHO

Agradecimento

Ricardo Seperuelo



<https://www.linkedin.com/in/ricardo-seperuelo-46280019/>

(21) 9 8728-2571

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

XXIX SUERJ

